

THE SMART WAY TO SEND SMS

SMSBLASTER.CH

THE SMART WAY TO SEND SMS.



Spezielles Angebot für Club-Besitzer, Veranstalter, Musiker und DJ's

- **Jederzeit standortunabhängig SMS versenden**
- **Keine lokale Softwareinstallation, Online-Login**
- **Nur Computer mit Internetverbindung nötig**
- **«Ready to go» in weniger als 5 Minuten**
- **SMS ab 6 Rappen**

SMSBLASTER.CH web edition ist ein Produkt der VADIAN.NET, AG einer Schweizer Internet und Mobile Solutions Firma. VADIAN.NET ist einer der weltweit führenden Anbieter von SMS-Lösungen mit über 100 000 Geschäfts- und über 300 000 Privatkunden.

THE SMART WAY TO SEND SMS

SMSBLASTER.CH

© 2000 – 2007 by **VADIAN.NET AG**, Katharinengasse 10, CH-9000 St.Gallen
Telefon: +41 71 246 56 56 / Telefax: +41 71 246 56 57 / E-Mail: keyaccounts@smsblaster.ch

INFORMIEREN SIE CLUB-BESUCHER PERSÖNLICH ÜBER BEVORSTEHENDE EVENTS.



Der neue SMSBLASTER.CH web edition ermöglicht Ihnen die komfortable Pflege und Ansprache Ihrer Gäste und Stammkunden per SMS.

Bereits ab 6 Rappen pro SMS versenden Sie einfach, gezielt und wirkungsvoll Kurzmitteilungen, die Ihnen zu direktem Umsatz verhelfen.

CLUB-AKTION JETZT ANMELDEN UND PROFITIEREN!



Anmeldung und Benutzung der Software sind völlig kostenlos und verpflichten Sie zu nichts. Wenn Sie sich jetzt anmelden und mindestens 500 Credits einkaufen, schenken wir Ihnen weitere 500 Credits im Wert von CHF 45.– (Angebot gültig bis 31. Dezember 2007).

<http://www.smsblaster.ch/registration>

ANMELDEN

VADIAN.NET AG

Katharinengasse 10

CH-9000 St.Gallen

www.vadian.net / www.smsblaster.ch

Auskünfte: keyaccounts@smsblaster.ch

Telefon +41 71 246 56 56 / Telefax +41 71 246 56 57

Swiss notified Telecommunication Service Provider

Registernumber: 254900005 / © 2000 – 2007 by **VADIAN.NET AG**

THE SMART WAY TO SEND SMS

SMSBLASTER.CH

So einfach funktioniert es:

1. GAST MELDET SICH AN

Ihre Kunden melden sich per Web, E-Mail, SMS Wettbewerb, Member- bzw. Kundenkarte oder Anmelde-Talon an und erklären sich damit einverstanden, Informationen über Ihre Veranstaltungen und Events per SMS zu erhalten. Somit wünschen und bestellen Ihre Kunden diese Dienstleistung ausdrücklich «proof of order». Dabei gilt zu beachten, dass Ihre Kunden diesen Service jederzeit abbestellen können müssen.

Sie sammeln z.B. folgende Angaben

- Mobile Nummer +41790000000
- E-Mail Adresse kedel@bluewin.ch
- Anrede Frau
- Vorname Katharina
- Nachname Edel
- Ort Zürich

und ergänzen diese bei Bedarf mit zusätzlichen Angaben wie:

- Geburtsdatum 14.07.1985
- Musikstilrichtung Hip-Hop, Funk. etc.
- Spezialanlässe Kostümfeten, etc.
- Bereich Club, Restaurant, Bar, etc.
- Lieblingsdrink Cuba Libre, Stange, etc.

Weisen Sie ausdrücklich auf eventuelle Teilnahmebedingungen hin und versichern Sie Ihren Kunden, diese Daten ausschliesslich in eigener Sache zu verwenden und nicht an Drittpersonen weiterzugeben.

2. HANDYNUMMER ERFASSEN

Die gesammelten Kundendaten übertragen Sie anschliessend in das Adressbuch des SMSBLASTER.CH web edition. Sie können einfach einzelne Kunden erfassen oder bestehende Listen lassen sich bequem als *.csv-Datei ins Adressbuch des SMSBLASTER.CH web edition importieren. Erstellen Sie nach Bedarf verschiedene Adressgruppen und ordnen Sie einzelne Adressen den entsprechenden Adressgruppen zu.

TIPP: Online An-/Abmeldung

Der SMSBLASTER.CH web edition stellt Ihrem Webmaster kostenlos ein komfortables An- und Abmeldeformular für Ihre Webseite zur Verfügung:

1. Login auf <http://www.smsblaster.ch>
2. Menüpunkt: Einstellungen / Tools Anmeldeformular
3. Titel, Absender, Attribute, Gruppe wählen
4. Generierten Code an Webmaster zum Einbauen weiterleiten

Gäste, die sich im so generierten Anmeldeformular eintragen, werden automatisch im Adressbuch des SMSBLASTER.CH web edition erfasst und der angegebenen Gruppe zugeordnet.

3. SMS-AKTION VERSENDEN

Um ein SMS an Ihre Kunden zu versenden, wählen Sie im Adressbuch die gewünschten Kunden oder Kundengruppen aus, schreiben Ihren Text und legen z.B. noch den Termin für den Versand im Voraus fest (terminierter SMS Versand). Dieser Prozess dauert in der Regel keine fünf Minuten! Kurz nach dem Versand erscheint das SMS auf dem Mobiltelefon Ihres Kunden und wird gelesen. Im Logbuch können Sie den aktuellen Auslieferungstatus ihres Versandes überprüfen.

TIPP: Online An-/Abmeldung

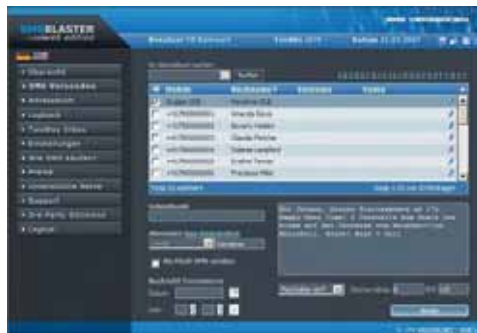
- Personalisierte SMS, bei denen Ihre Kunden namentlich angesprochen werden, haben bei Ihren Kunden eine höhere Akzeptanz.
- Arbeiten Sie mit Adressgruppen, um gezielt einen Teil Ihrer Kundschaft anzusprechen.

4. KUNDENREAKTION

Ihr Gast hat sich durch seine Anmeldung bereit erklärt, individuelle Informationen zu Ihren Veranstaltungen von Ihnen zu bekommen. Diese Art der Werbung ist also mehr als willkommen. So können Sie kostengünstig, schnell und wenn nötig sehr kurzfristig Ihren Anlass promoten oder mit einer Sonderaktion zu speziellen Events einladen. Sie rufen sich so ins Bewusstsein Ihrer Kundschaft und erlangen Aufmerksamkeit mit der persönlichen Ansprache.

TIPP:

Wir empfehlen bei der Durchführung eines SMS-Versandes darauf zu achten, dass der Kunde durch die Aktion einen Mehrwert erhält. Vermeiden Sie es, nur reine Werbung zu senden. Verknüpfen Sie ein spezielles Angebot oder eine Service-Leistung mit dem SMS. Dann wird der Kunde ihr SMS gerne lesen und Ihre Aktionen werden erfolgreich.



HIER EIN PAAR BEISPIELE:

1. Sonderaktionen

(Happy Hour, Spar-Tag, etc.)

Hoi Jelena, diesen Freitagabend ab 17h Happy Hour Time! 2 Cocktails zum Preis von einem auf der Terrasse vom Havanna-Club, Mörschwil. Prost! Beat + Ueli

Mit der HappyHour-SMS können Sie sehr leicht umsatzschwache Tage verbessern oder einfach nur Ihre Stammkunden belohnen (Spar-Tag).

2. Kurzfristige Aktionen

Programmänderung Servus Pascale, Rockstar Buono steckt an der Grenze im Stau! Für Ersatz ist gesorgt: Jack Stoiker rockt heute ab 22h das Roxy inkl. Begrüssungs-Apero :-) S+U

500 Menschen stehen vor Ihrem Club. Der Act wurde kurzfristig abgesagt. Durch persönliche, offene Kommunikation SMS begegnen Sie solchen immer wieder auftretenden ungeliebten Programmänderungen sehr professionell oder sogar aufwertend.

3. Ankündigung von Events

Hi Petra! Die DJs SONIC & CHIC bringen morgen Abend das Kaufleuten zum Kochen. Zeig beim Eingang dieses SMS und es erwartet dich eine VIP-Überraschung. CU :-)

Informieren Sie Ihre Stammkunden. Günstiger und schneller als mit den sonst üblichen Werbemitteln.

4. Gutscheine

Hi Sonya! Wir schenken Dir einen 5.- Gutschein auf ein Getränk deiner Wahl gegen Vorzeigen dieser SMS an der Kasse. Gültig: April 07 - Dein Schützenhouse-Team.

Mit Gutscheinen erreichen Sie besondere Aufmerksamkeit bei Ihren Kunden. Stellen Sie sich ausserdem vor, wie der Empfänger durch Weiterleiten dieser SMS auch seine Freunde in Ihren Club holt (Viral Marketing).

Tipp:

Fairness verpflichtet. Die Bereitschaft Ihren Informationsdienst zu abonnieren steigt mit der Abgabe eines Präsents (kleines Geschenk oder Goodie).

SMSBLASTER web edition Club-Aktion

- **Registration**
- **Credits kaufen**
- **Bestätigen**



<http://www.smsblaster.ch>



Login



SMS kaufen

1. LOGIN / NEUANMELDUNG

Sie besitzen bereits ein ASPSMS, SMSBOOSTER, SMSBLASTER.CH web edition, SMSBLASTER für Windows oder @SMS für MS Outlook Konto? (Wenn Sie nicht sicher sind, kontaktieren Sie uns auf support@smsblaster.ch oder telefonisch.)

Wenn ja, Login auf <http://www.smsblaster.ch>

Wenn nein, melden Sie sich bitte auf der folgenden Seite neu an:

<http://www.smsblaster.ch/registration>

2. SMS CREDITS KAUFEN

Sie verfügen über eine der folgenden Kreditkarten: Mastercard, Visa, Diners Club, American Express, eine Postcard oder ein click&buy Konto:



<https://www.smsblaster.ch/balance.asp>

1. Währung wählen
2. Volumen wählen
3. Zahlungsmittel wählen
4. Bestellen
5. Weiteren Instruktionen folgen

Sie verfügen über keines der oben aufgeführten Zahlungsmittel:

1. Entscheiden Sie sich für eines der nachfolgend aufgeführten Pakete:

Paket	Preis		
500	Credits à 9 Rp.	45.00CHF	
1'000	Credits à 9 Rp.	90.00CHF	
2'500	Credits à 9 Rp.	225.00CHF	
5'000	Credits à 9 Rp.	450.00CHF	
10'000	Credits à 8 Rp.	800.00CHF	
25'000	Credits à 8 Rp.	2'500.00CHF	
10'000	Credits à 8 Rp.	800.00CHF	
25'000	Credits à 8 Rp.	2'500.00CHF	
50'000	Credits à 7 Rp.	3'500.00CHF	
75'000	Credits à 7 Rp.	5'250.00CHF	
100'000	Credits à 6 Rp.	6'000.00CHF	
500'000	Credits à 6 Rp.	30'000.00CHF	

Bitte beachten Sie die genaue Preisliste für die verschiedenen in- und ausländischen Mobilfunknetze:

z.B. Schweiz

<http://www.smsblaster.ch/networks/switzerland/>

2. Überweisen Sie den entsprechenden Betrag auf folgendes Bankkonto:

UBS AG
 Multertor/Neugasse 54
 Postfach
 9001 St.Gallen
 Switzerland
 PC-Konto: 80-2-2 (CH only)

Zugunsten von:

VADIAN.NET AG
 Katharinengasse 10
 9000 St.Gallen
 Switzerland

Kontonummer: GL111'446.0
 Clearing-Nr: 254
 SWIFT-Code: UBSWCHZH80A
 IBAN-Nr: CH51 0025 4254 GL11 1446 0

Bitte vermerken Sie Ihre

Client-ID: <??????>

und **Club-Aktion** als Kommentar bei der Überweisung.

Wie lautet meine Client-ID?

Einstellungen: Benutzerprofil, oben rechts
<https://www.smsblaster.ch/usersettings.asp>

3. TEILNAHME AN DER CLUB-AKTION BESTÄTIGEN

- per E-Mail an keyaccounts@smsblaster.ch
- per Fax an +41 71 246 56 56
- telefonisch auf +41 71 246 56 56

Teilen Sie uns folgende Informationen mit:

- Client-ID oder Benutzer E-Mail
- Vorname, Nachname
- Ort
- Telefonnummer für Rückfragen

Zu kompliziert? Rufen Sie uns unverbindlich an. Wir beraten Sie zu Geschäftszeiten gerne unter +41 71 246 56 56

